



Mídia Kit

Jovens de Negócios SETEMBRO 2020

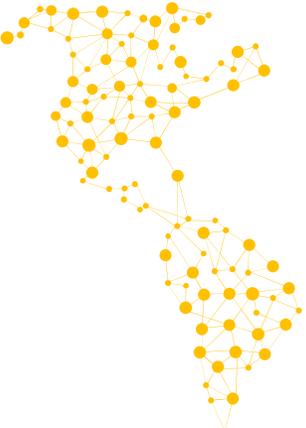


Carioca, Tijucano de 23 anos que criou o **quarto maior canal** de educação financeira e empreendedorismo do país. Largou Engenharia de Produção e Medicina em faculdades conceituadas para perseguir o seu sonho de aprender e comunicar conteúdos didáticos, confiáveis e prazerosos de forma simples, elegante e democrática para jovens brasileiros.



“O meu país tem um grande potencial latente e minha visão é ser um agente de mudança nessa realidade. Meu foco é educar o brasileiro com que o ensino não o ensina, abordando especificamente conteúdos sobre empreendedorismo e educação financeira.”

Breno Perrucho



Como nasceu a Jovens?

Ao perder seu pai na adolescência, Breno se viu obrigado a buscar conhecimentos e desenvolver aptidões que não encontrava na educação formal.

Com isso, se deparou com a dificuldade de encontrar conteúdos passados de forma de didática e acessível.

Subverteu, então, o que antes eram conhecimentos nichados para economistas da televisão e homens de negócios em um canal que se comunica de forma clara, democrática e informal.

Por isso, a missão da Jovens de Negócios é democratizar assuntos de extrema relevância para formação do jovem na sociedade brasileira.

O escopo de conteúdos do canal permeia: Finanças Pessoais, Economia, Empreendedorismo, Investimentos, Histórias de Sucesso, Inteligência Emocional, Desenvolvimento Pessoal e Literatura.

A nossa visão é revolucionar a educação de base no Brasil, incentivando a grade curricular a ensinar os conhecimentos que todos, imprescindivelmente, precisamos saber para nos denominarmos cidadãos e prosperarmos em sociedade.

Thiago Nigro

O Primo Rico

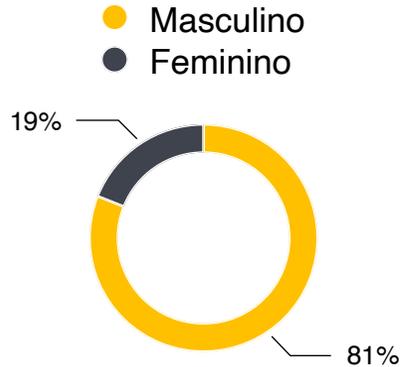
“Para mim você [Breno] é uma das pessoas que tem o maior potencial de impactar o Brasil de uma maneira muito forte. Tudo o que eu puder fazer para te ajudar, eu vou fazer porque eu acho que o Brasil merece.”

SAIBA MAIS





Youtube Jovens de Negócios



Faixa Etária

- 18 até 24 - **29%**
- 25 até 34 - **39%**
- 35 até 44 - **19%**
- Outros - **13%**



Inscritos

- 01/2020 - 467.027
- 09/2020 - **981K**



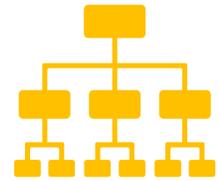
Espectadores Únicos

- 01/2020 - 731K
- 07/2020 - **1,2M**



Visualizações

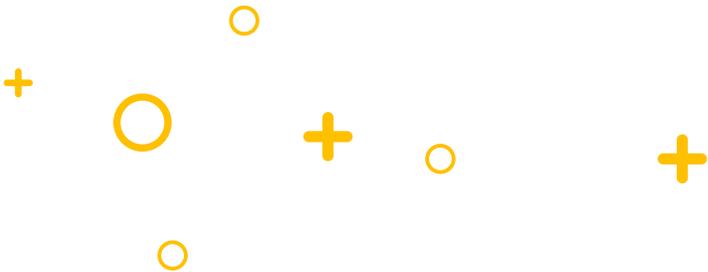
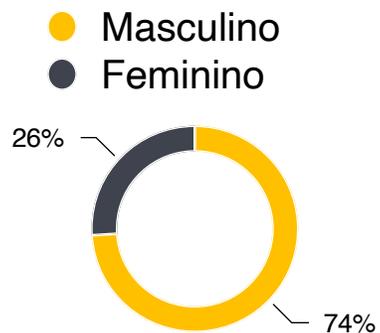
- 01/2020 - 2,2M
- 07/2020 - **3,2M**



Impressões

- 01/2020 - 40.2M
- 07/2020 - **54,5M**

Instagram Breno Perrucho



Seguidores

01/2020 - 73.314
09/2020 - **280.875**
Dados de 11/09 a 17/09



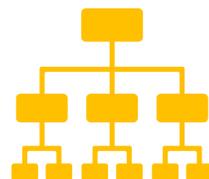
Impressões

01/2020 - 948.818
09/2020 - **2.769.308**
Dados de 11/09 a 17/09



Alcance

01/2020 - 62.511
09/2020 - **203.390**
Dados de 11/09 a 17/09



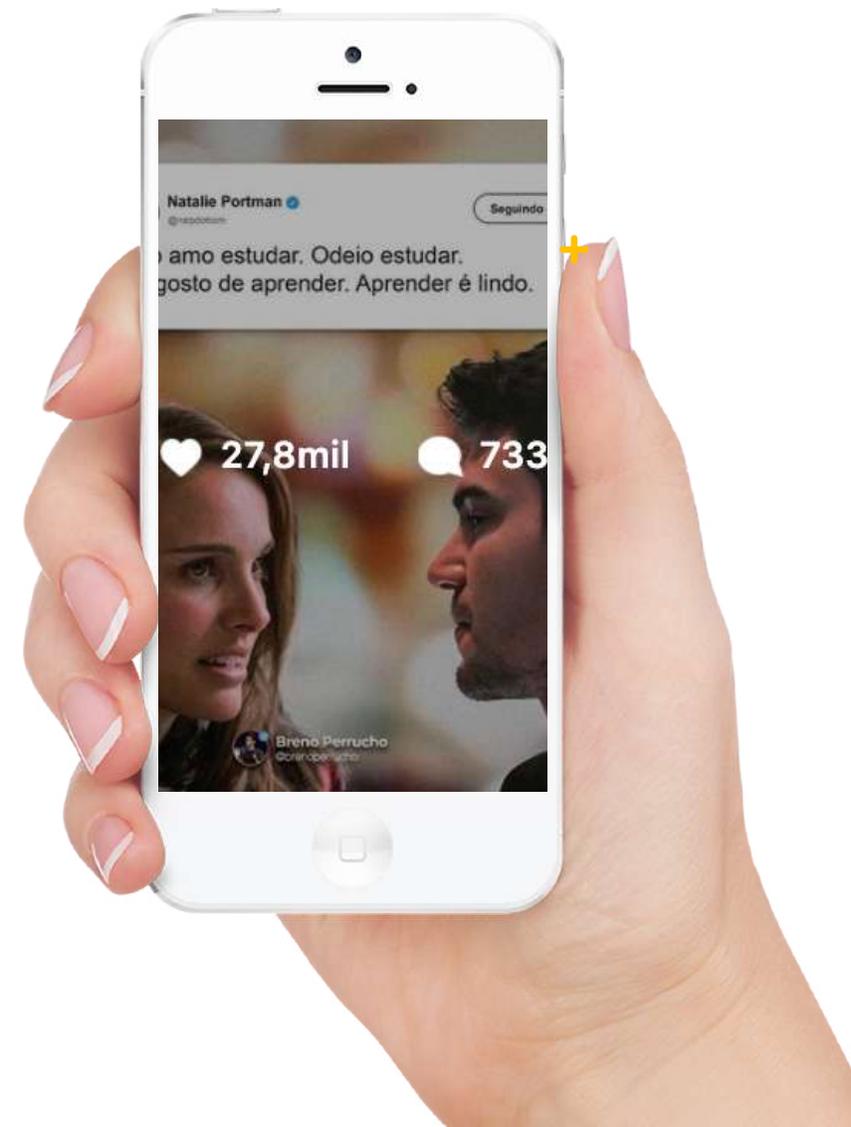
Interações

01/2020 - 13.192
09/2020 - **37.541**
Dados de 11/09 a 17/09



Faixa Etária

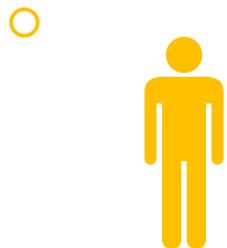
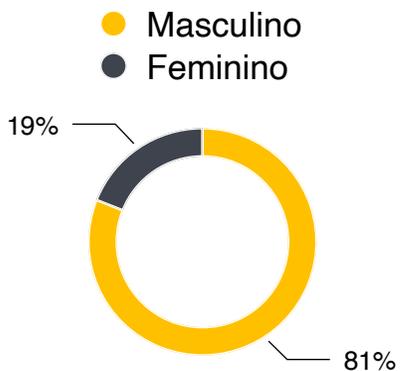
18 até 24 - **32%**
25 até 35 - **47%**
36 até 45 - **15%**
Outros - **6%**





Podcast

Jovens de Negócios



Faixa Etária

- 18 até 22 - **29%**
- 23 até 27 - **35%**
- 28 até 34 - **23%**
- Outros - **13%**



Total Plays

118,8K



Média de Plays por EP

8,5K

Futuro da Jovens

01. SÉRIES ESPECIAIS YOUTUBE

Entrevistas, vlogs e viagens pelo Brasil e mundo visando transmitir conhecimentos práticos sobre investimentos e empreendedorismo.

04. EDITORIAL

Nosso blog com produção de conteúdo recorrente englobando conceitos de negócios com finanças pessoais e corporativas.



02. LIVRO:

O QUE O ENSINO NÃO TE ENSINA

Um manual com os principais conhecimentos que precisamos para viver em sociedade e que a escola não ensinou.

03. EVENTOS:

Eventos presenciais promovendo interação e networking entre jovens empreendedores e grandes líderes consolidados no mercado.

Quem confia na Jovens

01



“Nossa missão é dar acesso ao mercado americano para todos investidores. Sem mínimos, sem barreiras, sem custos elevados, com segurança, com controles e com muita informação”, pontua William Castro Alves, que é o estrategista-chefe da Avenue.

02



Uma plataforma com a missão de levar o mercado financeiro para todos, apresentando as mais diferentes opções de investimento e suas características, sua rentabilidade e seu risco. O app já consta com +2M Downloads.

03

A Suno Research é uma casa de análise de investimentos focada em fornecer as melhores informações para o público interessado no mercado de capitais. Trazemos informações que antes eram apenas acessíveis aos grandes investidores para o investidor pessoa física.

04



Gestão 4.0 é uma empresa de educação em negócios ministrada por Tallis Gomes (EasyTaxi), Alfredo Soares (XTECH) e Bruno Nardon (Rappi).



Jovens de Negócios

Youtube - [youtube.com/jovensdenegocios](https://www.youtube.com/jovensdenegocios)

Instagram - [@brenoperrucho](https://www.instagram.com/brenoperrucho)

Site - [jovensdenegocios.com](https://www.jovensdenegocios.com)

“Oportunidade é igual ao tamanho do problema vezes a quantidade de pessoas que passam por esse problema”

Breno Perrucho